|  |  |
| --- | --- |
| A logo of the university of technology  Description automatically generated | **UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA**  **FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  **PROGRAM STUDI SAINS DATA PROGRAM SARJANA**  PENDALAMAN MATERI MINGGU KE-14  MATA KULIAH MANAJEMEN DAN INFRASTRUKTUR DATA |
| NAMA |  |
| NIM |  |
| KELAS | A |
|  | |
| Tugas besar dikumpulkan pada minggu ke-14 maks tanggal 4 Januari 2025 | |
| SOAL | |
| 1. Perusahaan X adalah sebuah perusahaan ritel yang memiliki cabang di berbagai kota. Setiap cabang menggunakan sistem yang berbeda untuk mencatat data pelanggan, produk, dan pemasok. Akibatnya, perusahaan sering mengalami duplikasi data pelanggan dan ketidaksesuaian informasi produk di berbagai sistem. Hal ini menyebabkan pelanggan sering menerima promosi yang salah dan laporan keuangan perusahaan menjadi tidak akurat. **Soal: Jika Anda adalah manajer TI di Perusahaan X, bagaimana Anda merancang sistem Master Data Management (MDM) untuk mengatasi permasalahan tersebut? Jelaskan langkah-langkah Anda!** 2. Perusahaan Y adalah sebuah startup di bidang e-commerce yang menerima data dari berbagai sumber seperti aktivitas pengguna di aplikasi, ulasan produk, transaksi penjualan, dan media sosial. Volume data ini terus meningkat, namun perusahaan tidak memiliki sistem yang memadai untuk mengelola dan menganalisis data tersebut. Akibatnya, perusahaan kesulitan memahami preferensi pelanggan dan menghadapi tantangan dalam menyediakan rekomendasi produk yang relevan. **Soal: Bagaimana Perusahaan Y dapat menggunakan teknologi Big Data untuk mengelola data yang ada dan memanfaatkannya untuk memberikan rekomendasi produk kepada pelanggan?** 3. Organisasi Z, sebuah institusi pendidikan, ingin meningkatkan tingkat pendaftaran siswa baru. Mereka memiliki data historis terkait pola pendaftaran siswa, demografi, tingkat keberhasilan kampanye pemasaran sebelumnya, dan umpan balik dari siswa. Namun, organisasi ini sering mengambil keputusan berbasis intuisi yang tidak didukung oleh analisis data. **Soal: Bagaimana Organisasi Z dapat menerapkan pengambilan keputusan berbasis data untuk meningkatkan tingkat pendaftaran siswa baru?** 4. Perusahaan A adalah sebuah perusahaan multinasional yang memiliki data dalam jumlah besar, tetapi menghadapi masalah terkait keamanan, konsistensi, dan aksesibilitas data. Data sering kali tidak terorganisasi dengan baik, sehingga tim pemasaran, keuangan, dan operasional memiliki versi data yang berbeda untuk laporan yang sama. Selain itu, perusahaan ini pernah mengalami kebocoran data pelanggan.**Soal: Bagaimana Perusahaan A dapat mengimplementasikan tata kelola data yang efektif untuk mengatasi masalah tersebut?** | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |